

## STADTVERWALTUNG

Die Ratinger Innenstadt wird schöner, funktionaler, attraktiver. An diesem behutsamen Wandel arbeiten Rat, Verwaltung, Bürgerinnen und Bürger seit 2013 nach einem übergeordneten Plan, dem Integrierten Handlungskonzept Ratingen-Zentrum (INTEK). Unter reger Bürgerbeteiligung und mit Hilfe von Fördermitteln von Bund und Land wird seitdem ein Projekt nach dem anderen geplant und realisiert: große, wie der Düsseldorfer Platz und kleinere, wie Fassadensanierungen oder andere private Verschönerungen. Neben dem INTEK-Konzept profitiert Ratingen von weiteren Fördermaßnahmen zur Stärkung der Innenstadt, sodass inzwischen viele Menschen verschiedene Teilaufgaben in diesem Bereich wahrnehmen, natürlich in enger Abstimmung miteinander. Gemeinsam verfolgen sie das Ziel, die Ratinger Innenstadt voranzubringen.

Amt für Stadtplanung,  
Vermessung und Bauordnung

Birgit Courage  
Projektkoordinatorin  
Stadterneuerung (INTEK)  
Tel.: 02102 5506136  
E-Mail: birgit.courage@ratingen.de



Förderprogramm Zukunftsfähige  
Innenstädte und Ortszentren NRW

Carsten Ibsch  
Tel.: 02102 5506109  
E-Mail: carsten.ibsch@ratingen.de



Wirtschafts- und  
Wohnungsbauförderung

Anne van Boxel  
Tel.: 02102 5501070  
E-Mail: anne.vanBoxel@ratingen.de  
wirtschaftsfoerderung@ratingen.de  
www.stadt-ratingen.de



## FÖRDERPROGRAMME

### Fassaden- und Hofflächenprogramm

Wer die Fassade seines Gebäudes oder seine Hoffläche aufwerten möchte, kann Zuschüsse in Höhe von 50 Prozent der zuwendungsfähigen Kosten (bezogen auf max. 120 EUR/m<sup>2</sup> umgestaltete Fläche) beantragen. Voraussetzung ist die Lage in einem definierten Bereich der Innenstadt. Fassaden müssen zudem zum öffentlichen Raum hin ausgerichtet sein. Das Team Innenstadtbüro berät Sie gerne.

### Verfügungsfonds und Bürgermitwirkungsbudget

Mit diesen Fonds möchten wir privates Engagement im Ratinger Zentrum mobilisieren. Förderfähig sind z. B. Gestaltungsmaßnahmen im öffentlichen Raum, Kunst, Schaufensterbeleuchtungen, die Ratinger Rampe, Veranstaltungen, Aktionen, Ausstellungen und Workshops. Das Team Innenstadtbüro berät Sie gerne.

### Verfügungsfonds „Anmietung“

Die Stadt Ratingen erhält Zuwendungen des Landes aus dem Förderprogramm „Zukunftsfähige Innenstädte und Ortszentren NRW“. Durch die vorübergehende Anmietung von leerstehenden Ladenlokalen und die Weitervermietung an potenzielle Gewerbetreibende zu günstigeren Mietpreisen können neue frequenzbringende Nutzungen ausprobiert und etabliert werden. Das Team Ladenmanagement berät Sie gerne zu diesem Förderprogramm.

Mehr Informationen unter:  
[www.stadt-ratingen.de/innenstadtbuero/foerderprogramme](http://www.stadt-ratingen.de/innenstadtbuero/foerderprogramme)



## EIN STARKES TEAM FÜR DIE INNENSTADT



## Ratingen im Wandel, gestalten Sie mit!

GEFÖRDERT DURCH:



## LADENMANAGEMENT

Das Ladenmanagement unterstützt die Stadt Ratingen bei der Sicherung der Funktionsvielfalt sowie der Versorgungsqualität in der Innenstadt.

### Unsere Aufgaben:

- Aufsuchende Beratung von Eigentümern und Eigentümerinnen und Beratung von Geschäftsleuten zu Geschäftsflächen
- Beratung und Bewertung potenzieller neuer Nutzungen für die dauerhafte Umnutzung von Ladenleerständen
- Etablierung von Zwischennutzungen leerstehender Ladenlokale
- Information und Beratung zum Verfügungsfonds „Anmietung“
- Unterstützung des Citymanagements bei Marketing- und Imagekampagnen für die Innenstadt

### Team Ladenmanagement:

Beratung Eigentümer/innen und Geschäftsleute

E-Mail: ladenmanagement-ratingen@cima.de

Alexandra Ulmen  
Tel.: 0162 2120933



Gudula Böckenholt  
Tel.: 02234 9296517



## INNENSTADTBÜRO

Das Innenstadtbüro unterstützt die Stadt Ratingen bei der Umsetzung des Integrierten Handlungskonzepts (INTEK). Wir beraten die Bürgerinnen und Bürger zu den vielfältigen kommunalen Förderprogrammen (Fassadenprogramm, Verfügungsfonds, Bürgermitwirkungsbudget) und unterstützen sie bei der Vorbereitung von Anträgen. Im Rahmen des Fassaden- und Hofflächenprogramms kann eine vertiefende Beratung durch lokale Architekturbüros vermittelt werden. Allgemein informieren wir die Bürgerinnen und Bürger, wie sie aktiv an der Weiterentwicklung der Innenstadt mitwirken können.

### Team Innenstadtbüro:

Mülheimer Straße 9,  
40878 Ratingen

www.innenstadt-ratingen.de  
Tel.: 02102 8893729  
E-Mail: buero@innenstadt-ratingen.de

### Sprechzeiten:

Dienstag 11 bis 13 Uhr  
Donnerstag 10 bis 12 Uhr  
Sowie nach Vereinbarung

Lars Hausfeld



Anna Schwengers



Hendrika Müller



## CITYMANAGEMENT

Die Aufgabe der Ratingen Marketing GmbH ist die Steigerung der Attraktivität unserer Stadt als Wirtschaftsstandort, Wohn- und Einkaufsort sowie als touristische Destination. Dabei soll ein gezieltes Event- und Citymarketing die Innenstadt nachhaltig beleben.

### Unsere Aufgaben:

- Maßnahmen und Projekte zur Steigerung der Aufenthaltsqualität und Verlängerung der Aufenthaltsdauer
- Erhalt eines attraktiven Branchenmixes und Förderung der Innenstadtakeure
- Durchführung von Aktionen und Veranstaltungen von regionaler Bedeutung
- Standortwerbung
- Leerstandsmanagement in Kooperation mit dem Ladenmanagement

### Geschäftsleitung RMG:

Ratingen Marketing GmbH  
Lintorfer Straße 29  
40878 Ratingen  
www.rmg-ratingen.de

Dirk Bongards  
Tel.: 02102 1026510  
E-Mail: info@rmg-ratingen.de

