

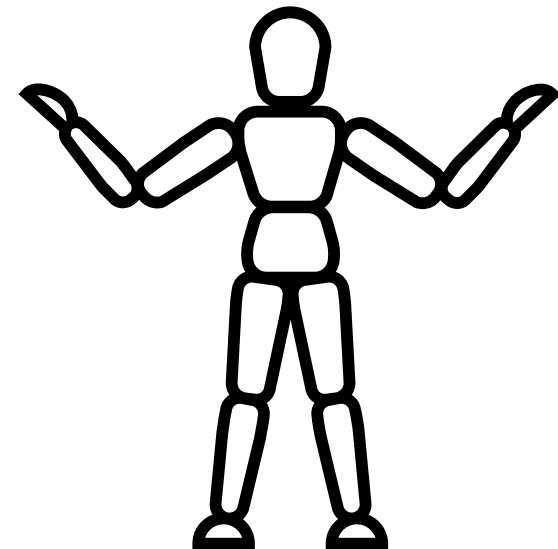
KUNST UND KULTUR IN DER INNENSTADT

02. MÄRZ 2022

Innenstadt meets Kunst und Kultur

Das haben wir heute vor:

- Team Innenstadt
 - Personelle Veränderungen
 - Team Ladenmanagement
- Rückblick Digitalkonferenz vom 13. Oktober 2021
- Reflektion Ihrer Projektideen – Wie kann es weiter gehen
- Fördern von kulturellem Engagement



EIN STARKES TEAM FÜR DIE INNENSTADT

Team Stadtverwaltung



Petra Cremer
Techn. Beigeordnete



Birgit Courage
Projektkoordinatorin
Stadterneuerung



Carsten Ibsch
Sofortprogramm
Stärkung Innenstadt

Team Innenstadtbüro



Lars Hausfeld



Hendrika Müller



Stefan Kaspari,
verlässt das Team zum April

Team Stadtmarketing Ratingen



Nina Bauer
Hat das Team
verlassen



Leonhard Sibbing
Geschäftsführung RMG



Anna Zirr
RMG

Team Ladenmanagement

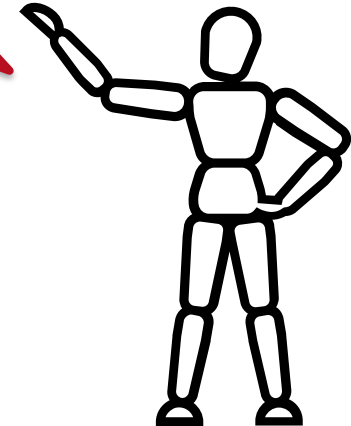


Angelina Sobota
Eigentümer:innen

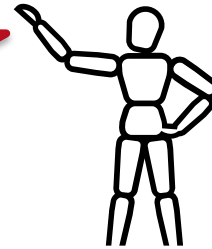


Silke de Roode
Gewerbetreibende

**Rückblick
Digitalkonferenz
Kunst und Kultur
13.10.2021**



Ideenbörse – Erfahrungen, Ideen, Projekte



Ein gewerkeübergreifender
Aufführungs- &
Ausstellungsort in Ratingen
Mitte

Frau Lambert, ehem. Scheune

Kunstabdchen für Schulklasse

Literaturpreis für junge Ratinger
Autor:innen

Fördermöglichkeiten (Bund,
Land, Stadt) bekannt machen

für eine temporäre Nutzung
von Räumen wäre intensive
Unterstützung von Seiten der
Stadt gut (nicht allein mit
Vermieter*innen verhandeln
müssen)

Regelmäßiger runder Tisch mit
Kunst- & Kulturschaffenden,
Politik & Verwaltung

Raum bis ca. 60-100
Zuschauer (Theater) im Bereich
der Innenstadt (zentral)

Literaturpreis ins Leben ruf

Videoinstallation für Schüler auf
Außenwand, Schaufenster

alle privaten Initiativen
aufnehmen:
Altstadtbuchhandlung,
Talschlößchen, Buch-Café
Rösterei Rosendahl,

Ideen für die Innenstadt
IDEENBÖRSE

Kultur als Wirtschaftsfaktor für
eine Stadt verstehen

Kinderprojekt im Oberschlesischen,
Karnevalswagen

Kunst und Kultur in privaten
Haushalten

Viniamo steht nicht mehr zur
Verfügung wegen Umbau
80-100qm

Schaufenster für Ausstellungen
gestalten, die auf die vorhandenen
Ateliers/ Werkstätten/

Pönsgenpark für Ausstellungen

Geld für überregionale
Werbung

Schulaulen öffnen für
Kulturveranstalter:innen)

Dumeklemmer-Stiftung Preis
Ratingen 2025

Workshops für Kinder und
Erwachsene im Atelier
(Homburg)
Einladung Fotoclub für
Ausstellung

Koordinierungsstelle bei der
Stadt und Beratung
Fördermöglichkeiten

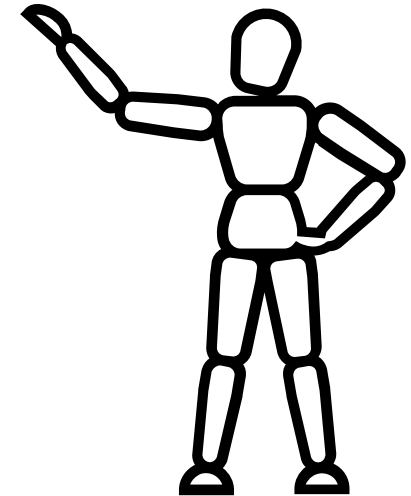
Kunsterunterricht Förderschule

EUROGA

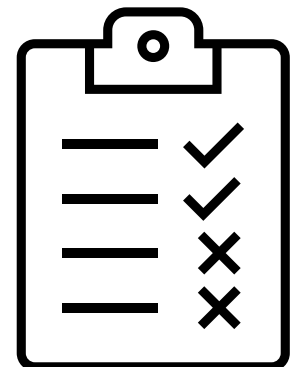
nicht jede Kunstform eignet
sich für die Präsentation im
öffentlichen Raum, manches
braucht den „Schutzraum“
des White Cubes

perspektivisch ein städtisch
geförderter Ausstellungsraum
in Ratingen-West als
Verbindung in die Innenstadt
für Kunst, die sich mit Stadt,
Architektur, Raum beschäftigt

**Ihre Vorschläge unter die Lupe genommen –
So könnte es weiter gehen**



- Federführung in der Planung und Umsetzung
- Was und wen braucht es für die Umsetzung – eine erste Einschätzung
- In welcher Form kann das Team Innenstadt unterstützen
- Fördermöglichkeiten
- Mitwirkungsbereitschaft

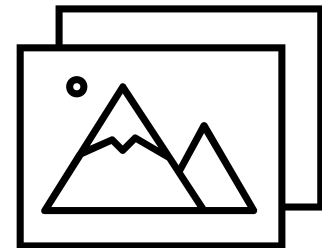


Reflektion der Ideenbörse

Gestaltung von Schaufenstern mit Hinweisen auf Ateliers, Werkstätten, Ausstellungsräume

- Federführung in der Planung und Umsetzung
 - Künstler und Kulturschaffende
- Was und wen braucht es für die Umsetzung – eine erste Einschätzung (Fläche, Zeit, Geld...)
 - Zu definieren durch den/die Künstler/Kulturschaffende:
 - Was soll kommuniziert werden?
 - In welchem Zeitraum?
 - Wie groß sollte die Schaufensterfläche sein bzw. wie groß sind die Plakate?
 - Ausarbeitung eines Konzepts/Layout durch den „Flächensuchenden“
- In welcher Form kann das Team Innenstadt unterstützen
 - Kontakt zu Eigentümern über das Ladenmanagement
 - Standort: Schaufenster zur Kornsturm-gasse -> Beklebung mit Plakaten zu Kunst + Kultur möglich
 - Fördermittelberatung durch das Team Innenstadtbüro
- Fördermöglichkeiten
 - Bürgermitwirkungsbudget

7 Wer ist an einer Gestaltung der Schaufenster interessiert?

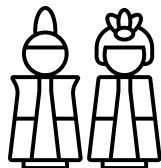


Projektidee Kulturrallye

Die Idee: Ausstellung von Kunstobjekte wie z.B. Gemälde oder Skulpturen in 15 bis 20 inhabergeführten Einzelhandelsgeschäften für eine Dauer von 14 Tagen – gekoppelt mit einem Gewinnspiel

Initiatorinnen: Frau Kugler und Frau Sowa

- Federführung in der Planung und Umsetzung
 - Künstler und Kulturschaffende
 - Zeitliche Umsetzung: April/Mai
- Was und wen braucht es für die Umsetzung – eine erste Einschätzung (Fläche, Zeit, Geld...)
 - Einzelhändler, Gastronomen die Flächen zur Verfügung stellen
 - Preise
- In welcher Form kann das Team Innenstadt unterstützen
 - Stadtmarketing: Unterstützung in der Kommunikation
 - Standort: Schaufenster zur Kornsturmstraße
 - Fördermittelberatung durch das Team Innenstadtbüro
- Fördermöglichkeiten
 - Bürgermitwirkungsbudget

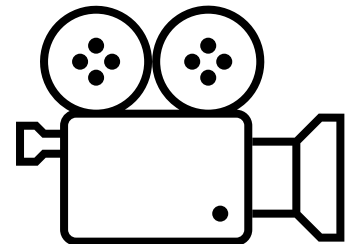


Reflektion der Ideenbörse

Videoinstallation auf Schaufenster eines Leerstands oder auf einer Außenwand

- Federführung in der Planung und Umsetzung
 - Künstler und Kulturschaffende
- Was und wen braucht es für die Umsetzung
 - Definition der Anforderungen an den Leerstand (Größe, Lage, Infrastruktur, Zugänglichkeit ggfs. für Publikumsverkehr, sind Genehmigungen erforderlich...) durch die Künstler und Kulturschaffende
- In welcher Form kann das Team Innenstadt unterstützen
 - Fördermittelberatung
 - Lotse bei Genehmigungsanträgen
 - Netzwerkarbeit – Kontaktvermittlung zu Eigentümern
- Fördermöglichkeiten
 - Bürgermitwirkungsbudget

Erste Anfragen liegen vor



Reflektion der Ideenbörse

Temporäre Kunstausstellung in Pop-up-Store in Ratinger Innenstadt

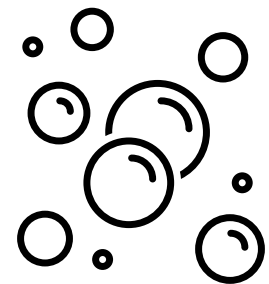
- Federführung in der Planung und Umsetzung
 - Künstler und Kulturschaffende im Austausch mit Ladenmanagement

- Was und wen braucht es für die Umsetzung
 - Ausarbeitung eines Konzepts durch die Künstler und Kulturschaffende (Was, wann, wo, welche Zielgruppe...)
 - Definition der Anforderungen Ausstellungs-/Aktionsort (Größe, Lage, Infrastruktur, Zugänglichkeit ggfs. für Publikumsverkehr, sind Genehmigungen erforderlich...) durch die Künstler und Kulturschaffende

- In welcher Form kann das Team Innenstadt unterstützen
 - Fördermittelberatung
 - Lotse bei Genehmigungsanträgen bzw. Abstimmungen mit der Stadtverwaltung
 - Netzwerkarbeit – Kontaktvermittlung zu Eigentümer:innen

- Fördermöglichkeiten
 - Verfügungsfonds-Anmietung

Gibt es konkrete Bedarfe an Räumlichkeiten für eine Pop-up Ausstellung?



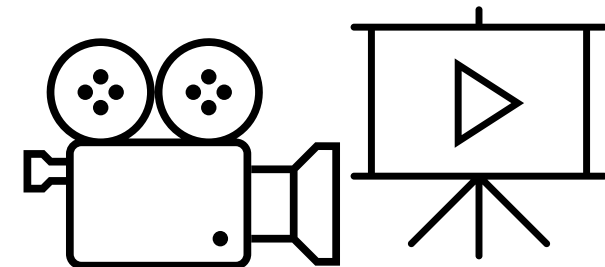
Reflektion der Ideenbörse

Transfer Ausstellung "Papageien und Schwäne" in die Innenstadt

- Im Austausch -

Es liegt eine konkrete Anfrage eines Leerstandes für eine Videoinstallation vor

- Videoinstallation "Westtangente,,: 3-Kanal-Videoinstallation mit Sound
- Definition der Anforderungen an den Leerstand (Größe, Lage, Infrastruktur, Zugänglichkeit ggfs. für Publikumsverkehr, sind Genehmigungen erforderlich...) durch die Künstlerin werden aktuell abgestimmt
- Beratende Begleitung durch das Innenstadtbüro: Fördermittelmanagement, Lotse bei Genehmigungsanträgen
- Kontaktvermittlung zu Eigentümer:innen durch das Ladenmanagement
- Begleitende Öffentlichkeitsarbeit durch das Ladenmanagement
- Konzept und Umsetzung: Anne Schülke



Reflektion der Ideenbörse

Ausstellungen im Pönsgenpark im Rahmen der EUROGA 2002plus

Rückmeldung vom Kulturstadtrat der Stadt Ratingen: Aktuell keine Kapazitäten, um neue Maßnahmen zu begleiten

Dieser Projektvorschlag bedarf der Konkretisierung.

-> Konkretisierung durch eine Arbeitsgruppe aus Künstlern und Kulturschaffenden



Reflektion der Ideenbörse

Schulaulen öffnen für Kulturveranstaltungen

- Federführung in der Planung und Umsetzung
 - Künstler und Kulturschaffende
 - Schulamt/Schuldirektor:innen

- Was und wen braucht es für die Umsetzung
 - Ausarbeitung eines Konzepts durch die Künstler und Kulturschaffende
 - Austausch mit den Schuldirektor:innen

- In welcher Form kann das Team Innenstadt unterstützen
 - Fördermittelberatung
 - Lotse bei Genehmigungsanträgen bzw. Abstimmungen mit der Stadtverwaltung

- Fördermöglichkeiten
 - Bürgermitwirkungsbudget

Haben Sie schon konkrete Veranstaltungen im Blick?

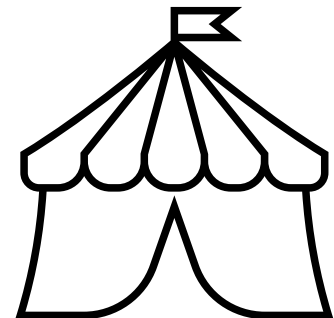


Reflektion der Ideenbörse

Veranstaltungen im Freien (Marktplatz, Arkadenhof, Rathausvorplatz)

- Federführung in der Planung und Umsetzung
 - Künstler und Kulturschaffende
- Was und wen braucht es für die Umsetzung
 - Konkretisierung und Priorisierung der Veranstaltungsideen durch die Künstler und Kulturschaffende
 - Ausarbeitung eines Konzepts und Finanzierungsplans durch die Künstler und Kulturschaffende
- In welcher Form kann das Team Innenstadt unterstützen
 - Fördermittelberatung
 - Lotse bei Genehmigungsanträgen
 - Netzwerkarbeit - Kontaktvermittlung
- Fördermöglichkeiten
 - Bürgermitwirkungsbudget

Wer möchte sich diesem Thema widmen?

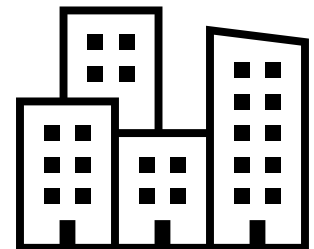


Reflektion der Ideenbörse

"Ratings Stadtteile zur Gast in der Rateringer Innenstadt,,

- Federführung in der Planung und Umsetzung
 - Künstler und Kulturschaffende
- Was und wen braucht es für die Umsetzung
 - Ausarbeitung eines Konzepts und Finanzierungsplans durch die Künstler und Kulturschaffende
 - Definition der Anforderungen Ausstellungs-/Aktionsort (Größe, Lage, Infrastruktur, Zugänglichkeit ggfs. für Publikumsverkehr, sind Genehmigungen erforderlich...) durch die Künstler und Kulturschaffende
- In welcher Form kann das Team Innenstadt unterstützen
 - Fördermittelberatung
 - Lotse bei Genehmigungsanträgen
 - Netzwerkarbeit – Kontaktvermittlung
- Fördermöglichkeiten
 - Bürgermitwirkungsbudget

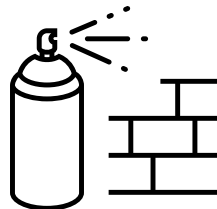
Wer möchte sich diesem Thema widmen?



Reflektion der Ideenbörse Street-Art an privater Hauswand

Rückmeldung des Kulturamtes

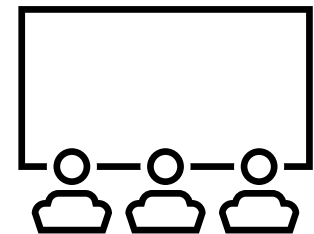
- Es gibt einige Standorte in Ratingen an denen legal gesprüht werden darf bzw. einige Projekte wurden bereits umgesetzt:
Insgesamt 15 Standorte: Trafostationen der Stadtwerke Ratingen, eine Wand am Europaring/Am Schützenbruch, ein Element am Dirtbike-Park in Hösel sowie die neuen Graffiti-Elemente am Jugendzentrum „Manege“
-> Street Art Map
- Wall of Fame am Bahnhof Ost
- Federführung in der Planung und Umsetzung
 - Künstler
- Was und wen braucht es für die Umsetzung
 - Benennung von Standorten durch Künstler
- In welcher Form kann das Team Innenstadt unterstützen
 - Kontaktierung der Eigentümer – Anfrage zur Gestaltungsbereitschaft
- Fördermöglichkeiten
 - Bürgermitwirkungsbudget



Reflektion der Ideenbörse

Kunst und Kultur in privaten Haushalten/ private Räume für künstlerische Nutzungen stellen

- Federführung in der Planung und Umsetzung
 - Künstler und Kulturschaffende
- Was und wen braucht es für die Umsetzung
 - Ausarbeitung eines Konzepts durch die Künstler und Kulturschaffende
 - Definition der Anforderungen an den Aktionsort (Größe, Lage, Infrastruktur, Zugänglichkeit ggfs. für Publikumsverkehr, sind Genehmigungen erforderlich...) durch die Künstler und Kulturschaffende
- In welcher Form kann das Team Innenstadt unterstützen
 - Fördermittelberatung
 - Lotse bei Genehmigungsanträgen bzw. Abstimmungen mit der Stadtverwaltung
 - Öffentlichkeitsarbeit
- Fördermöglichkeiten
 - Bürgermitwirkungsbudget



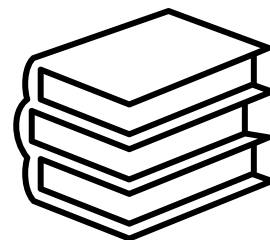
Gibt es schon konkrete Aktionen die einer Unterstützung bedürfen?

Reflektion der Ideenbörse

Neuaufgabe des Literaturwettbewerbs der Dumeklemmer-Stiftung

- Federführung in der Planung und Umsetzung
 - Dumeklemmer-Stiftung
 - Kulturschaffende
- Was und wen braucht es für die Umsetzung
 - Bildung einer Arbeitsgruppe zur Konkretisierung der Inhalte und Wettbewerbsanforderungen
 - Sponsoren für die Preise
 - Ausschreibungsmanagement für den Wettbewerb
- In welcher Form kann das Team Innenstadt unterstützen
 - Vermittlung von Kontakten (Team Innenstadtbüro)
- Fördermöglichkeiten
 - Bürgermitwirkungsbudget

Wer möchte sich diesem Thema widmen und erste Impulse setzen?



Reflektion der Ideenbörse

Schaffung einer kommunalen Koordinierungsstelle für Fördermöglichkeiten

- Bekannte Förderprogramme werden durch das Kulturamt kommuniziert
 - Kulturförderung der Stadt Ratingen
https://www.stadt-ratingen.de/freizeit_kultur_sport_tourismus/kultur_ratingen/kulturfoerderung/index.php
 - Förderatlas der Initiative Musik
<http://www.initiative-musik.de>

Hinweise und Anregungen werden gerne entgegen genommen!

Die Stadt Ratingen veröffentlicht gerne Hinweise zu aktuellen Förderprogrammen.

Ihre Ansprechpartnerin:

Andrea Töpfer

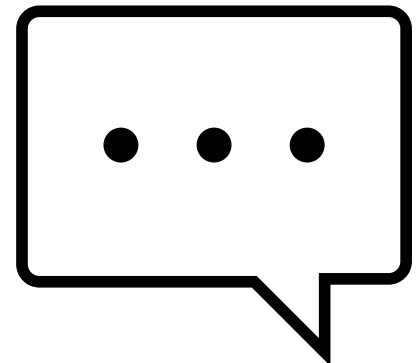
Telefon: 02102 / 550-4100



Reflektion der Ideenbörse

Überregionale Werbung für Kulturstandort Ratingen

- Austausch mit Stadtmarketing und Kulturamt erforderlich
- Aufstellung von Veranstaltungen und Aktionen durch die Künstler
- Transparente Kommunikation anstehender Aktionen und Veranstaltungen
 - Was nicht bekannt ist, kann nicht kommuniziert werden



Reflektion der Ideenbörse

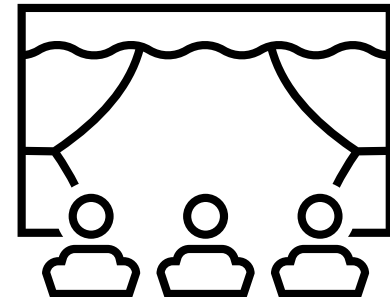
Schaffung und Etablierung eines gewerkeübergreifenden Aufführungs- und Ausstellungsorts

- Federführung in der Planung und Umsetzung
 - Künstler und Kulturschaffende

- Was und wen braucht es für die Umsetzung
 - Ausarbeitung eines Konzepts durch die Künstler und Kulturschaffende
 - Finanzierungsplans durch die Künstler und Kulturschaffende
 - Definition der Anforderungen Aufführungs-/Ausstellungsort (Größe, Lage, Infrastruktur, Zugänglichkeit ggfs. für Publikumsverkehr, sind Genehmigungen erforderlich...) durch die Künstler und Kulturschaffende
 - Beratende Begleitung durch das Kulturamt

- In welcher Form kann das Team Innenstadt unterstützen
 - Fördermittelberatung
 - Lotse bei Genehmigungsanträgen
 - Netzwerkarbeit – Kontaktvermittlung

- Fördermöglichkeiten
 - Bürgermitwirkungsbudget
 - Verfügungsfonds-Anmietung



Anfragen an das Team Innenstadt

Raum für Kunst - Künstler:innen suchen Raum

Aktuelle Anfragen

- Vereinsheim Kunst
- Kleines Theater
- Begegnungsstätte für Kunst und Kreativität

Gemeinsam Raum schaffen!

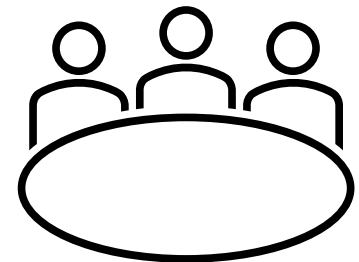
- Was und wen braucht es für die Umsetzung
 - Definition der Anforderung an die Räumlichkeiten (Größe, Infrastruktur, Raumaufteilung, Licht etc.)
 - Zusammenschluss von Künstler:innen zur gemeinschaftlichen Finanzierung -> ggfs. Gründung eines Vereins bzw. Aufnahme neuer Mitglieder
 - Definition des zur Verfügung stehenden Budgets
 - Konzept für die Bespielung der Flächen
- In welcher Form kann das Team Innenstadt unterstützen
 - Ladenmanagement: Beratung Verfügungsfonds-Anmietung, Flächenvermittlung
- Fördermöglichkeiten
 - Verfügungsfonds-Anmietung



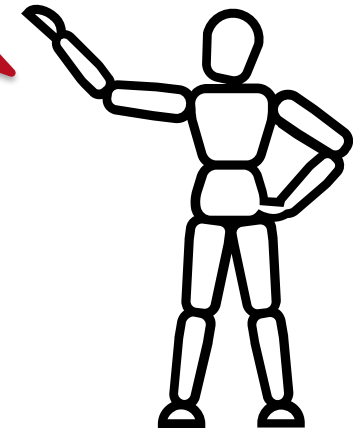
Reflektion der Ideenbörse

Schaffung und Etablierung eines runden Tisches Kunst und Kultur

- Wer möchte alles teilnehmen?
- Wer sollte eingeladen werden?
- Was sind erste Themen die zu besprechen sind bzw. welche der oben genannten Vorschläge hat Priorität und könnte Grundlage für ein erstes Arbeitstreffen sein?
- Wer übernimmt die Leitung und Koordination?



Förderprogramme der Stadt Ratingen



Bürgermitwirkungsbudget

Vorwiegend bürgergetragene Projekte...

➤ zur Stärkung der Stadtteilkultur

z.B. Ausstellungen, Zwischennutzung leerstehender Ladenlokale

➤ zur generationengerechten Entwicklung

z.B. Kunst-Workshops über die Generationen zusammengebracht werden

➤ die zur Vernetzung von Innenstadt und Angertal beitragen

z.B. Kunst-Workshops und Aktionen zu Naturerlebnissen und Umweltbildung

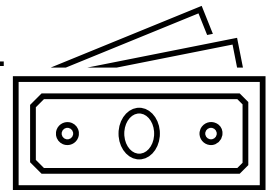
➤ die das Miteinander verbessern und Kooperationen stärken

z.B. Durchführung von Mitmachaktionen und Imagekampagnen im Programmgebiet,
Bildung einer Bürgertheatergruppe

Es können bis zu 100 % der Maßnahmenkosten bezuschusst werden.

Die Zuwendungshöhe ist auf max. 4.000 Euro brutto pro Projektantrag begrenzt.

Beratung durch das Team Innenstadtbüro.



Verfügungsfonds

Projektbeispiele

Projekte zur generationengerechten Gestaltung des öffentlichen Raums

- Initiierung von Generationenprojekten

Projekte im öffentlichen Raum

- Schaffung von atmosphärischen Lichtinstallationen
- Künstlerische Gestaltung von Verteilerkästen

Beteiligungsaktionen

- Kunstworkshops mit dem Ziel Generationen zusammen zu bringen
- Beratung Einzelhändler zur künstlerischen Gestaltung von Schaufenstern, um mehr Aufmerksamkeit zu generieren

Der Verfügungsfonds setzt sich zu maximal 50 % aus öffentlichen Mitteln und zu mindestens 50 % aus privaten Mitteln zusammen und wird als Zuschuss gezahlt.

Beratung durch das Team Innenstadtbüro.



Quelle: Innenstadtbüro

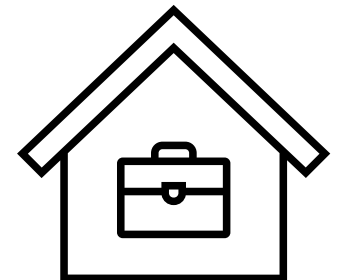


Quelle: Stadt Ratingen

Verfügungsfonds - Anmietung

Vorübergehende Anmietung leerstehender Ladenlokale durch die Stadt zur Etablierung neuer Nutzungen

- Anmietung bei max. 70 % der Altmiete durch die Stadt
- Weitere Reduzierung der Altmiete bei Weitervermietung durch neuen Mieter
- bis zu 300 m² Mietfläche
- Förderzeitraum endet zum 31.12.2023



Kooperationsbörse

Gründerin Julia Merkelbach

CONCEPT STORE

KREATIVRAUM

NACHHALTIGE EVENTS

Das Konzept

- Nachhaltige Produkte aus den Kategorien Geschenkartikel, Haushalt, Dekoration, Einrichtung, Kleidung
- Neuwaren und ausgesuchte Secondhand-Waren, handgemachtes
- Transparente Kriterien: Faire und umweltfreundliche Produktion
- Fokus auf kleine Marken und Produzent*innen
- **Anmietung von Verkaufsflächen/Präsentationsflächen (monatlich): u.a. Kunst**
- **Raumanmietung für Kunstworkshops**
- **Kooperationen mit lokalen Marken und Hersteller*innen**
- Eigene Produkte (Taschen, Tücher, Prints)
- Getränkeauschank (Kaffee, Tee, Kaltgetränke) und Verzehr von Gebäck

Angebote mit Bezug zur Kunst und Kultur

- Kreativ Workshops
- Raumvermietung

Wie geht's weiter

Wir unterstützen Ihr Engagement!

Nehmen Sie kontakt zu uns auf

Team Innenstadtbüro



Lars Hausfeld



Hendrika Müller

Tel.: +49 (0) 2102 8895313

+49 (0) 2102 8893729

E-Mail: buero@innenstadt-ratingen.de

Sprechzeiten

Dienstag 15:00 bis 17:00 Uhr

Donnerstag 10:00 bis 12:00 Uhr

sowie nach Vereinbarung

Team Ladenmanagement



Angelina Sobota
Eigentümer:innen

Angelina Sobota

Tel.: +49 (0) 176 10244498

E-Mail: asobotta@stadtplanung-dr-jansen.de



Silke de Roode
Gewerbetreibende

Silke de Roode

Tel.: +49 (0) 174 6815412

E-Mail: sderoode@stadtplanung-dr-jansen.de

Termine nach Vereinbarung

WIR WÜNSCHEN IHNEN EINEN SCHÖNEN ABEND